



FERROPORT

ANGLO AMERICAN - PRUMO LOGÍSTICA



DIRETRIZES DE INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO FERROPORT

Construindo Juntos um Futuro Melhor

NOSSA VISÃO



Acreditamos no poder da transformação social através da educação. Nossa missão é atuar em projetos estruturantes de educação, com o propósito de contribuir para o desenvolvimento socioeconômico da área de influência direta da Ferroport, promovendo assim o bem-estar social e o crescimento socioeconômico dessa comunidade.

PILARES DE ATUAÇÃO



Investimos em educação, capacitação profissional e empreendedorismo, saúde e bem-estar para transformar vidas e fortalecer a nossa área de influência direta, que compreende o município de São João da Barra e entorno.



FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- ✓ Programas educacionais para crianças e jovens
- ✓ Atividades extracurriculares
- ✓ Desenvolvimento de habilidades socioemocionais



FORMAÇÃO PROFISSIONAL

- ✓ Capacitação técnica para jovens e adultos
- ✓ Preparação para o mercado de trabalho
- ✓ Desenvolvimento de competências profissionais



EMPREENDEDORISMO LOCAL

- ✓ Apoio a pequenos negócios
- ✓ Fomento à inovação local
- ✓ Fortalecimento da economia regional



SAÚDE E BEM-ESTAR

- ✓ Iniciativas de promoção à saúde
- ✓ Programas de qualidade de vida
- ✓ Ações de bem-estar comunitário

PROCESSO DE INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

Nosso processo é transparente e estruturado, avaliando projetos com base em seu potencial de impacto local e alinhamento com nossa visão de desenvolvimento.



1. INSCRIÇÃO DOS PROJETOS

A Ferroport recebe projetos sociais por diferentes canais, de forma a garantir acessibilidade e transparência no processo. A apresentação ou indicação de projetos sociais poderá ocorrer por diferentes meios, incluindo o preenchimento de formulário disponibilizado no site da Ferroport.

2. DADOS NECESSÁRIOS

Para avaliar o seu projeto são necessárias as seguintes informações

Nome e descrição do projeto

Benefícios esperados

Objetivo e público-alvo

Indicadores de resultado

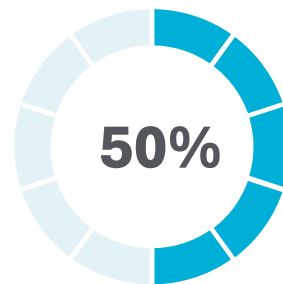
Área geográfica de atuação

Cronograma de execução

Valor do investimento necessário

3. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Nosso processo de avaliação combina o impacto social com resultados, priorizando projetos que promovam mudanças duradouras na nossa área de influência direta.



Alinhamento Estratégico
(50% da avaliação)

Atuação local: avaliamos o quanto o projeto beneficia diretamente a nossa área de influência, com abrangência no estado do Rio de Janeiro, notadamente em São João da Barra e entorno, priorizando iniciativas que atendam às necessidades específicas da comunidade.



Formação complementar e profissional: analisamos a capacidade do projeto em desenvolver habilidades e competências que ampliem as oportunidades de educação e empregabilidade.

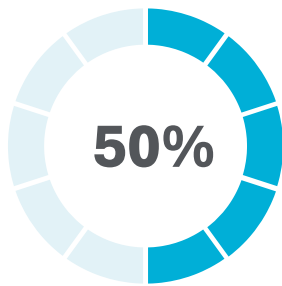


Fortalecimento do empreendedorismo: consideramos o potencial do projeto em estimular e apoiar negócios locais, gerando oportunidades econômicas para a comunidade.



Promoção de saúde e bem-estar: avaliamos como o projeto contribui para melhorar a qualidade de vida e saúde dos moradores da região.





Valor Gerado
(50% da avaliação)

Visibilidade e impacto social: mensuramos o alcance e a profundidade das transformações que o projeto pode gerar na comunidade.



Número de beneficiados: avaliamos quantas pessoas serão impactadas direta e indiretamente pelo projeto.



Capacidade de mensuração de resultados: analisamos se o projeto possui indicadores claros e mensuráveis para acompanhamento de seu progresso e impacto.



Potencial de transformação local: consideramos a capacidade do projeto em gerar mudanças positivas e duradouras na comunidade.



4. PROCESSO DE SELEÇÃO

O projeto inscrito passará por uma avaliação criteriosa que se desdobra em 3 (três) etapas: análise inicial pela equipe de Responsabilidade Social, avaliação técnica pelo Comitê ESG e aprovação final pelo Comitê Executivo da Ferroport.

1

Análise inicial pela equipe de Responsabilidade Social

2

Avaliação técnica pelo Comitê ESG

3

Aprovação final pelo Comitê Executivo

4

Divulgação dos resultados no site

5. FORMAS DE INVESTIMENTO

A Ferroport apoia os projetos de 2 (duas) maneiras: por meio de investimento direto com recursos próprios ou por meio de leis de incentivo fiscal, que permitem destinar recursos de impostos para projetos sociais, culturais, esportivos e de saúde.



Recursos próprios:

investimento direto da Ferroport nos projetos.



Leis de Incentivo: recursos provenientes de benefícios fiscais como:

Lei Rouanet (cultura)

Lei de Incentivo ao Esporte

PRONAS/PCD (saúde para pessoas com deficiência)

PRONON (oncologia)

FIA (Fundo da Infância e Adolescência)

Fundo do Idoso

6. ACOMPANHAMENTO

Realizamos o monitoramento contínuo dos projetos através de relatórios periódicos e avaliação de impacto, garantindo a transparência e efetividade dos investimentos.

Monitoramento contínuo dos projetos

Avaliação de impacto

Relatórios periódicos de resultados

TRANSPARÊNCIA E RESULTADOS

Compartilhamos cada passo da jornada, desde a seleção até os resultados alcançados, construindo uma relação de confiança com nossa comunidade.



Nosso compromisso com a transparência se reflete em:

Divulgação pública dos projetos selecionados

1

Informativo Periódico dos Projetos Realizados

4

Acompanhamento contínuo das iniciativas

2

Comunicação regular dos resultados

3

CONTATE-NOS

Tem um projeto alinhado com nossa visão?
Queremos conhecê-lo!

Siga as instruções para submissão de projetos

Nossa equipe está pronta para ajudar



Acesse o site lendo Qr Code
ou clicando no botão



Acessar site



FERROPORT

ANGLO AMERICAN - PRUMO LOGÍSTICA

Atuamos em projetos estruturantes, motivados em promover o bem-estar social, com o propósito de contribuir para o desenvolvimento socioeconômico da área de influência direta da Ferroport.