

Projeto *Era uma vez*

O projeto "**Era uma vez... e apresente outra vez**" esteve presente nas escolas municipais de São João da Barra/RJ com entrega de **12 estruturas** com acervos de literatura infantil, figurinos, e kits cenográficos e **24 oficinas de teatro** para crianças, atendendo no total **12 unidades escolares**.

O objetivo do projeto foi apoiar os alunos, educadores e toda a comunidade escolar, por meio da entrega de uma estrutura de biblioteca visando fortalecer a expressão, desenvolvimento motor e cognitivo das crianças, através das oficinas de artes cênicas.

As ações estimulam a leitura, entregando livros infanto-juvenis, bem como enriquecer o brincar das crianças, por meio da doação de kits cenográficos com figurinos e objetos cênicos.

O Projeto teve o patrocínio da Ferroport e realizado pelo Ministério da Cultura, Governo Federal, Brasil União e Reconstrução por meio da Lei de Incentivo à Cultura.



FUTEBOL DE RUA

O **projeto Futebol de Rua pela Educação** oferece aos jovens práticas esportivas, pedagógicas, atividades lúdicas e culturais, com o objetivo de estimular melhores condições de aprendizado, cidadania e formação de valores.

O Futebol de Rua vai além de um simples jogo e tem como princípios o fair play e o futebol arte, buscando estimular a solidariedade e o companheirismo entre os alunos, além de incentivar dribles e movimentações estratégicas. Além das práticas esportivas que promovem o desenvolvimento de habilidades motoras, trabalho em equipe e mediação de conflitos, são realizadas oficinas que estabelecem um ambiente de diálogo, interação e resolução de diferenças, com a participação ativa dos alunos.

Com essas ações, contribuimos para a permanência de crianças e adolescentes na escola, promovemos a inclusão esportiva, fortalecemos os vínculos entre a família e a escola/comunidade e proporcionamos às crianças a participação em um projeto que integra esporte e educação.

Durante o período de execução, realizamos o Festival de Futebol de Rua, evento que ocorre ao fim de cada semestre nos núcleos onde o projeto é implementado. As escolas e instituições parceiras que recebem o projeto mobilizam toda a comunidade escolar para prestigiar esse momento.

O Futebol de Rua pela Educação tem patrocínio da Ferroport, via Lei de Incentivo ao Esporte do Governo Federal, Brasil União e Reconstrução.



FERROPORT COMUNIDADE

BOLETIM INFORMATIVO FERROPORT Nº32 - MAIO A AGOSTO 2024



Dia da família

Pág. 2

**JUNHO
VERDE**
Pág. 3

**CORRIDA
DO BEM**
Pág. 4

**FUTEBOL DE
RUA PELA
EDUCAÇÃO**
Pág. 6



Renato Aguiar,
Coordenador de Meio Ambiente

Ao longo dos últimos meses, a Ferroport tem se empenhado em consolidar projetos, promover melhorias e fortalecer o relacionamento com nossa comunidade, colaboradores e parceiros. Este período foi marcado por importantes conquistas e ações que demonstram nosso compromisso contínuo com a sustentabilidade.

Entre as principais ações ambientais, destacamos o 1º Workshop de Sustentabilidade com a temática sobre Gases de Efeito Estufa, objetivando influenciar fornecedores a adotar e disseminar as melhores práticas para descarbonização, reforçando nosso compromisso para mitigação das mudanças climáticas. Realizamos o Junho Verde, com diversas ações voltadas para conscientização ambiental e celebramos o Dia da Mata

Atlântica, com plantio de mudas nativas na Estação Ecológica Estadual de Guaxindiba.

Nossos projetos sociais estão sendo realizados continuamente e sendo ampliados com objetivo de impactar cada vez mais pessoas e disseminar a Essência da Ferroport. Nesta edição, destacamos a "Corrida do Bem" que levou saúde, esporte e solidariedade as ruas de São João da Barra. Os projetos "Era uma Vez", "O Plano Infalível do Super Mosquito" e o "E-Futebol", realizados nas escolas levando conhecimento e inovação a milhares de alunos de Campos dos Goytacazes, São João da Barra e São Francisco do Itabapoana.

Essas são apenas algumas das ações realizadas pela Ferroport nesse período, que reforçam nosso compromisso com a Sustentabilidade e o desenvolvimento local. Através da nossa Essência acreditamos que, juntos, vamos mais longe.

Tenham todos uma boa leitura.

E-FUTEBOL

O E-FUTEBOL é um projeto inovador que visa integrar tecnologia e educação para o crescimento pessoal e social de adolescentes entre 12 e 15 anos, dentro do ambiente escolar proporcionando uma gama de atividades que englobam habilidades tecnológicas, esportivas, pedagógicas e valores essenciais.

O Projeto busca inspirar os participantes a explorar oportunidades de carreira na indústria de tecnologia e jogos, ao mesmo tempo que promove a inclusão social e reduz as disparidades digitais, capacitando os jovens a se tornarem agentes de mudança em suas comunidades.

O E-Futebol tem patrocínio da Ferroport, via Lei de Incentivo ao Esporte do Governo Federal, Brasil União e Reconstrução.



CELEBRAÇÃO DA MATA ATLÂNTICA



Na Ferroport, buscamos através das nossas iniciativas contribuir com o Meio Ambiente. Pensando nisso, para celebrar o **Dia Nacional da Mata Atlântica**, um dos biomas mais ricos em biodiversidade do mundo, comemorado no último dia 27 de maio, realizamos um plantio na área de Restauração Florestal, da Ferroport, localizada na Estação Ecológica Estadual de Guaxindiba, em São Francisco de Itabapoana/RJ.

Ao todo, já realizamos o **plantio de uma área equivalente a 535 campos de futebol** e, recentemente, iniciamos a restauração de uma nova área equivalente a **110 campos de futebol**, totalizando aproximadamente **1 milhão de mudas plantadas** até o momento.

Dia de todas as famílias



Para a Ferroport, de sangue ou de coração, onde existe proteção, cuidado e amor, existe uma família. Foi assim que celebramos o **Dia da Família**, no mês de maio, com nossos colaboradores e seus familiares. Um momento especial para reconhecer aqueles que apoiam, incentivam, amam e estão nos bastidores impulsionando e sendo inspiração.

Por meio do nosso **Programa Portas Abertas**, as famílias tiveram a oportunidade de conhecer um pouco mais sobre a Ferroport e suas atividades, sobre os projetos socioambientais e conhecer o viveiro de mudas. Além disso, as crianças brincaram e se divertiram com atividades lúdicas e recreativas.

"Fazer parte do time da Ferroport já é motivo de grande orgulho e gratidão, e saber que a empresa valoriza a nossa família, que é um dos nossos bens mais preciosos, é enriquecedor e motivo de muita alegria. Ver no olhar dos nossos familiares eles presenciando momentos em nosso ambiente de trabalho e conhecendo um pouco do que fazemos no nosso dia a dia, é um sentimento indescritível!" Leticia Martins Barreto, Mecânica III.

Junho Verde

O mês de junho é marcado pela celebração do **Dia Mundial do Meio Ambiente**, data que tem por objetivo conscientizar a população global sobre a importância de preservar os recursos naturais e promover ações sustentáveis. Foi um mês para debater questões como mudanças climáticas, poluição e a necessidade de conservar a biodiversidade.

Dentre as ações realizadas, destacamos a **Limpeza de Praia** junto às empresas do Complexo Portuário e à comunidade na localidade do Açú, e a Participação na **Feira Municipal do Meio Ambiente** de São João da Barra.

Realizamos também ações internas de educação ambiental com o lançamento da **Campanha Meu Copo**, cujo objetivo foi **reduzir o uso de copos descartáveis**, contribuindo para a diminuição de resíduos, promovendo práticas ecológicas e responsabilidade ambiental dentro da empresa.



Corrida do bem

O Projeto “**Corrida do Bem**” chegou ao município de São João da Barra com o propósito de promover saúde, bem-estar e solidariedade através da prática esportiva, assim como oferecer a oportunidade para corredores de todos os níveis contribuírem para uma causa nobre: o cuidado com a saúde e a arrecadação de alimentos não perecíveis para doação a instituições sociais da região, que aconteceu de forma voluntária pelos atletas no dia da prova. Ao todo, mais de **900 pessoas** participaram da corrida na maravilhosa orla de Chapéu do Sol.

Os **alimentos arrecadados** beneficiaram às famílias que são atendidas pelo Movimento Social Santa Dulce, no Santuário Nossa Senhora da Penha, localidade de Atafona/SJB.

A Corrida do Bem foi patrocinada pela Ferroport, via Lei de Incentivo ao Esporte do Governo Federal, Brasil União e Reconstrução.



Workshop de Sustentabilidade

Realizamos o **1º Workshop de Sustentabilidade da Ferroport**, na Reserva Caruara, buscando promover e influenciar a adoção de práticas que reduzam as emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE).

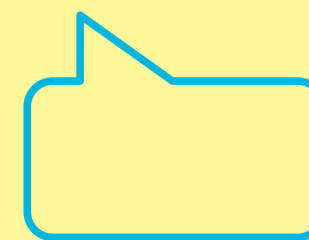
Implementar práticas sustentáveis em toda a nossa cadeia de valor é essencial para contribuir para as metas globais de mitigação das mudanças climáticas. Por aqui trabalhamos para incentivar que nossos prestadores de serviços terceirizados se juntem a esse movimento essencial para o desempenho ESG da Ferroport e o futuro do planeta.



Diálogo com a comunidade

Com o objetivo de promover um relacionamento transparente e de respeito, disseminar a essência da Ferroport, fortalecendo a confiança entre a empresa e os moradores realizamos mensalmente espaços de diálogos com algumas localidades do entorno do Complexo.

Os encontros visam incentivar a participação ativa da comunidade local nas decisões, promovendo um senso de pertencimento e responsabilidade coletiva, além de trabalhar questões voltadas a saúde e bem-estar social, saúde da mulher, empreendedorismo, geração de renda, desenvolvimento local, dentre outros. Os espaços de diálogos acontecem nas localidades do Açú, Barcelos e Pipeiras.



O PLANO INFALÍVEL DO SUPER MOSQUITO



As cidades de São João da Barra, São Francisco de Itabapoana e Campos dos Goytacazes (RJ) receberam o projeto “**O Plano Infalível do Super Mosquito**”.

O projeto teve como objetivo proporcionar para as crianças conteúdos educativos, como meio ambiente, promoção da saúde e impactos dos cuidados em casa, na comunidade e no meio ambiente, focados em doenças transmitidas

pelo Aedes Aegypti: Dengue, Zika, Chikungunya, por meio da criação, produção e circulação de uma peça de teatro infantil e distribuição de gibis informativos.

O Projeto teve o patrocínio da Ferroport e foi realizado pelo Ministério da Cultura, Governo Federal, Brasil União e Reconstrução por meio da Lei de Incentivo à Cultura.