

Curso Pop

A pesca artesanal desempenha um papel fundamental na economia e cultura das comunidades pesqueiras e a Ferroport, em parceria com a Marinha do Brasil e a empresa Porto do Açú, realizou junto à Colônia de Pescadores Z19, Farol de São Thomé- Campos/RJ, o Curso POP, qualificando 30 pescadores.

O curso oferece treinamentos especializados que capacitam pescadores e trabalhadores do setor a aprimorar seus conhecimentos técnicos, possibilita a segurança aquaviária, além de melhorar a segurança no trabalho e adotar práticas mais sustentáveis para a preservação dos recursos naturais.



CULTURA EM CAMPO

O Projeto **Cultura em Campo** nasceu com o objetivo de expandir o trabalho socio-cultural e incentivar a criatividade de jovens em situação escolar, através de oficinas artísticas de teatro. A proposta é envolver crianças e adolescentes que fazem parte dos núcleos educacionais do Futebol de Rua, estimulando o desenvolvimento cultural e pessoal por meio da arte trabalhando diversos temas como: Enfrentamento ao Racismo, Cultura de Paz, Meio Ambiente, Bullying, Construção de Valores, Empatia, Respeito e dentre outros.

O projeto beneficiou 60 alunos das unidades escolares de São João da Barra e foi finalizado com uma apresentação teatral com foco na temática de Meio Ambiente.



FERROPORT COMUNIDADE

BOLETIM INFORMATIVO FERROPORT Nº33 - SETEMBRO A DEZEMBRO 2024



Nas Trilhas da Ferroport

Pág. 6

Transitando

Pág. 3

**Biblioteca da
Diversidade**

Pág. 3

**Futebol
de Rua**

Pág. 7



Ednilson Sanches
Gerente de Sustentabilidade
da Ferroport

Agora, em 2025, é impossível não refletir sobre tudo o que conquistamos no ano anterior. 2024 foi um ano repleto de desafios e oportunidades, marcado pelo nosso crescente compromisso com a responsabilidade social e ambiental. Projetos de inclusão social, educação, saúde e preservação ambiental tomaram formas concretas, trazendo soluções inovadoras para os desafios que enfrentamos.

O novo ano nos convoca a continuar nossa jornada, avançar ainda mais e intensificar nossas ações e parcerias. Com isso, buscamos garantir que possamos, de fato, deixar um legado duradouro de transformação para as futuras gerações.

Premiação IDA

Ferroport é Top 2 no Prêmio Antaq 2024! A Ferroport alcançou o 2º lugar no Índice de Desempenho Ambiental (IDA) da ANTAQ, subindo no ranking em relação a 2023, e destacando-se entre as empresas mais sustentáveis do setor portuário.

A conquista é resultado do nosso compromisso com a sustentabilidade, evidenciado por ações como:

- ✓ 85% de reuso de água
- ✓ Energia 100% renovável
- ✓ Programa Aterro Zero
- ✓ Plano de Descarbonização: redução de 75% das emissões em 2024
- ✓ Certificações ISO 14001 e ISO 45001

“Esse resultado reflete o empenho da Ferroport em busca de uma operação cada vez mais eficiente e sustentável, atestando o compromisso com a conservação ambiental e a excelência operacional no setor portuário, que beneficiam todos os nossos stakeholders”, destaca Ednilson Sanches, gerente de Sustentabilidade da Ferroport.



RECONHECIMENTO AMBIENTAL:
FERROPORT FICOU EM SEGUNDO LUGAR NO PRÊMIO ANTAQ 2024!

Feira Agrícola

A Feira Agrícola, que acontece todo mês na Ferroport, é aguardada com entusiasmo por nossos colaboradores e agricultores. Realizada em nossa área de vivência, é um verdadeiro ponto de encontro entre os colaboradores e os produtores locais, oferecendo uma ampla variedade de produtos frescos e de qualidade, direto do campo para suas casas, com um único propósito: fortalecer a economia local e agricultura familiar, além de promover práticas agrícolas sustentáveis.



Transitando

Na **Semana Nacional de Trânsito** (18 e 25/09), a Ferroport realizou, junto às escolas de São João da Barra, o Projeto Transitando, atendendo a sete unidades do município. Realizada por meio da Lei de Incentivo à Cultura, a ação tem patrocínio da Ferroport.

Por meio de apresentações teatrais, o projeto visa conscientizar sobre a importância de transformar o trânsito em um espaço de respeito, segurança, buscando reduzir a incidência de acidentes e promover a educação para o trânsito.



Cinemundo

O Projeto CineMundo 2 chegou a São João da Barra com o objetivo de entregar estruturas de cinematecas, com acervo bibliográfico e videográfico de obras infantis. Além disso, foi realizado um espetáculo de contação de história por estrutura doada. O Projeto “CineMundo 2” é realizado por meio da Lei de Incentivo à Cultura, com patrocínio da Ferroport.

Entre os temas abordados, estavam a democratização do acesso aos conteúdos audiovisuais e escritos; expansão do repertório cultural, artístico e pedagógico, bem como a estruturação de espaços de atendimento às crianças e adolescentes.



BIBLIOTECA DA DIVERSIDADE



Em novembro, mês da consciência negra, a Ferroport realizou o **Projeto Biblioteca da Diversidade**, impactando mais de mil crianças e cerca de 150 educadores de oito escolas públicas em Campos dos Goytacazes.

As atividades capacitaram professores para abordar temas sobre povos indígenas, culturas afro-brasileiras, leitura e arte na educação básica. Como legado, o projeto entregou armários móveis com materiais voltados à valorização da diversidade cultural e artística.

Robótica nas Escolas

O projeto “**Robótica nas Escolas**” foi criado com o objetivo de promover a cultura tecnológica e científica entre os estudantes do ensino fundamental, oferecendo oficinas práticas e interativas de robótica e programação. Realizada por meio da Lei de Incentivo à Cultura, a ação realiza apresentações teatrais tendo a robótica como tema principal.

Os alunos aprenderam sobre o conceito de sucata e reciclagem, destacando como materiais descartáveis podem ser reutilizados para a construção de robôs. Ao final da oficina, foi anunciada a premiação, motivando os alunos a se dedicarem ao projeto.



Partiu trabalho 2



Escolas de São João da Barra receberam o Projeto 'Partiu Trabalho 2', com oficinas gratuitas de artes cênicas, direcionadas para jovens que estão prestes a ingressar no mercado de trabalho.

O objetivo foi ensinar técnicas que auxiliem nessa busca pelo primeiro emprego. Ao final das oficinas, os estudantes apresentaram um espetáculo, que não apenas fortaleceu os vínculos entre os jovens, seus familiares e a comunidade, mas também celebrou as conquistas alcançadas durante o processo de aprendizado.

O Projeto Partiu Trabalho 2 tem o patrocínio da Ferroport e é executado pelo Instituto Futebol de Rua por meio da Lei de Incentivo ao Esporte do Governo Federal, Brasil, União e Reconstrução.

ESTUDIO ARTE

O projeto **“Estúdio Arte – Foto e Vídeo”** beneficiou 60 alunos da rede municipal de São João da Barra, oferecendo aprendizado em técnicas de fotografia e vídeo, com foco em renda e emprego. Os participantes adquiriram conhecimentos sobre história da fotografia, iluminação, direção de arte e produção para redes sociais, utilizando smartphones e equipamentos profissionais. Cada turma também recebeu uma câmera para práticas. O projeto focou no desenvolvimento artístico dos participantes, com exposições de seus trabalhos.



Conhecendo os ODS

O projeto levou às escolas públicas da cidade informações sobre os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS, estipulados pela Organização das Nações Unidas - ONU. Realizada por meio da Lei de Incentivo à Cultura, a ação tem patrocínio da Ferroport.

Passando por 28 escolas, cerca de 4 mil alunos entre 6 e 15 anos participaram de uma programação que reúne oficinas de teatro, nas quais eles devem criar e atuar em peças que tenham a sustentabilidade e os ODS como temas principais.



Educa skate

Uma iniciativa inovadora que tem como objetivo transformar a realidade de crianças e adolescentes entre 6 e 17 anos com foco na prática do skate oferecendo aos jovens muito mais do que um novo hobby: uma oportunidade de inclusão

e desenvolvimento social e pessoal. O projeto é executado no Ciep 265 Municipalizado Prof.ª Gladys Teixeira com duração de 12 meses, beneficiando 50 alunos com material disponível para participação nas aulas.



Cultura na Rua

O projeto “Cultura na rua: grafite e arte urbana” chegou a São João da Barra (RJ) com o objetivo de valorizar a arte e embelezar a cidade, promovendo o desenvolvimento artístico dos jovens. A iniciativa busca também fomentar o empoderamento jovem, a arte sustentável com tintas naturais e o empreendedorismo artístico. O projeto é viabilizado pela Lei de Incentivo à Cultura, com produção da Faço Arth Produções, apoio da Komedi Projetos e Vida Flats, patrocínio da Ferroport e realização do Ministério da Cultura.



CULINÁRIA SUSTENTÁVEL

O Projeto Culinária Sustentável, realizado em outubro em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Humano e Social de Campos dos Goytacazes e a empresa NTICS, beneficiou 720 mulheres atendidas pelos CRAS do município. O projeto

ofereceu oficinas práticas sobre planejamento de compras, aproveitamento de alimentos, hábitos sustentáveis e empreendedorismo, com foco no empoderamento feminino e na geração de renda.



Nas trilhas da Ferroport

Com o objetivo de divulgar os projetos de Educação Ambiental desenvolvidos pelo setor de Sustentabilidade da Ferroport, colaboradores e seus familiares participaram da 4ª edição do Programa **“Nas Trilhas da Ferroport”** na Estação Ecológica Estadual de Guaxindiba, onde são realizadas uma das iniciativas de reflorestamento da Ferroport.

Essa atividade faz parte do Programa de Educação Ambiental, e busca proporcionar aos participantes contato com a natureza por meio de plantio de mudas, trilhas pela área da estação e palestra sobre conservação ambiental. Além disso, os colaboradores conhecem um pouco sobre os projetos de reflorestamento e aproveitam momentos de lazer com a família e colegas de trabalho.



Diálogo com a Comunidade

A Ferroport tem se empenhado em fortalecer seu relacionamento com as comunidades do entorno por meio de ações concretas de responsabilidade social. Com o objetivo de promover um impacto positivo e duradouro, a empresa realiza uma série de iniciativas que envolvem desde diálogos abertos com os moradores até projetos voltados para a educação, saúde e sustentabilidade. Com isso, a empresa tem intensificado seus diálogos com a comunidade em diversas localidades como: Açú,PIPEIRAS e BARCELOS. Esses diálogos têm sido fundamentais para identificar as áreas que mais demandam atenção e para planejar soluções que atendam de forma eficaz às expectativas locais.



Futebol de Rua

Encerramos o terceiro ano de parceria entre a Ferroport e o Projeto Futebol de Rua pela Educação com um dia de atividades que conectaram nossos profissionais às crianças e adolescentes atendidos. Em três anos, o projeto impactou diretamente 1.365 jovens e 3.900 indireta-

mente, com o plantio de 214 mudas de árvores e diversas ações culturais, promovendo educação, inclusão social e sustentabilidade. O projeto tem patrocínio da Ferroport e é executado pelo Instituto Futebol de Rua, com apoio da Lei de Incentivo ao Esporte.



Feira das artesãs

Com o objetivo de impulsionar a economia local e promover o empoderamento feminino, a Ferroport realizou uma feira de artesanato exclusiva para seus colaboradores, oferecendo uma oportunidade única de fazer compras para o Natal de maneira consciente e colaborativa.

A ação, que reuniu artesãs da Casa do Artesão Sanjoanense, teve como destaque o apoio a mulheres empreendedoras da região, proporcionando visibilidade e fortalecimento dos negócios locais. A feira não só gerou um impacto positivo na economia local, mas também reforçou o compromisso da Ferroport com o desenvolvimento sustentável.

“Acreditamos que iniciativas como esta contribuem para a construção de uma comunidade mais forte e unida, além de promoverem a valorização do trabalho artesanal e o empoderamento das mulheres em nosso entorno”, destaca Camile Feydit, Analista de Responsabilidade Social.

PARCERIA CMPDCA X FERROPORT

A Ferroport, comprometida com o desenvolvimento social, realizou um importante investimento em projetos voltados para o bem-estar de crianças e adolescentes. A empresa destinou recursos à Fundação da Infância e Adolescência (FIA), que, por sua vez, beneficiou 13 organizações sociais com apoio financeiro, viabilizado por meio de edital público, dentre elas: APAE, APOE, APAPE, Bem Faz Bem, Associação Esportiva Meninos de Ouro, Associação Evangélica Luz e Vida, Orquestrando a Vida, Fundação CDL, Centro Juvenil São Pedro, Obra do Salvador, Instituto Profissional São José e Grupo Espírita São Francisco de Assis.

O edital apoiou iniciativas nas áreas de educação, saúde, cultura e desenvolvimento social, reforçando seu compromisso com a Responsabilidade Social e o desenvolvimento sustentável. Em parceria com o CMPDCA, a Ferroport fortalece o impacto de organizações que atendem crianças e adolescentes, contribuindo para um futuro mais justo e igualitário.

