

## Confira o que vem por aí!



### Junho Verde

Ação Integrada entre as empresas do Porto em comemoração ao mês do Meio Ambiente

### O Plano Infalível do Super Mosquito

tem o objetivo de proporcionar para as crianças conteúdos educativos, como meio ambiente, saúde e ética, focados em doenças transmitidas por mosquitos ou outros insetos, por meio da criação, produção e circulação de uma peça de teatro infantil e distribuição de gibis informativos. A peça será apresentada em escolas dos municípios de Campos dos Goytacazes, São João da Barra e São Francisco do Itabapoana



Confira em nossa próxima edição como foram esses eventos.



### Corrida do Bem

Com percursos de 5 e 10 km, a Corrida do Bem oferece a oportunidade para corredores de todos os níveis contribuírem para uma causa nobre: o cuidado com a saúde e a arrecadação de alimentos não perecíveis para doação a instituições sociais da região. A corrida será realizada no Balneário de Atafona no dia 07/07/2024. Fique Ligado!

### Era uma Vez e Apresente outra vez

Entrega de 12 estruturas com acervos de literatura infantil, figurinos e kits cenográficos e apresentação de 24 oficinas de teatro para escolas de São João da Barra



# FERROPORT COMUNIDADE

BOLETIM INFORMATIVO FERROPORT Nº31 - JANEIRO A ABRIL 2024



## Caminhada de filhotes de Tartarugas ao mar

Pág. 2

FUTEBOL DE RUA PELA EDUCAÇÃO

Pág. 3

VERÃO SEM ACIDENTES

Pág. 4

DIÁLOGOS FERROPORT

Pág. 7



Neste boletim estão alguns dos acontecimentos realizados nos **primeiros quatro meses de 2024**. Aqui você poderá ver nossos projetos junto à comunidade e um pouco do que ainda está por vir. Buscamos ser referência mundial em eficiência e sustentabilidade em nossas operações e, para isso, realizamos as **melhores práticas socioambientais** disponíveis no mercado.

Você vai encontrar o que estamos realizando para reduzir as nossas emissões de **gases de efeito estufa**. Dentre as ações que já estão em execução, vale destacar que, desde julho de 2023, toda energia elétrica consumida em nossas operações é proveniente de fonte limpa e renovável, sendo gerada por meio da geração eólica. Além disso, desde janeiro de 2024, passamos a utilizar etanol em nossa frota de veículos leves, contribuindo para redução das emissões provenientes de veículos e impulsionando nossa caminhada em busca da **sustentabilidade**.

## Caminhada de filhotes de Tartarugas ao mar

O **Programa de Monitoramento de Tartarugas Marinhas**, já registrou mais de um 1,2 milhão de filhotes somados ao longo de 15 anos de existência. Na temporada 2023/2024 foram mais de 1.600 ninhos identificados e cerca de 25.500 nascimentos registrados. O Programa, além de identificar, proteger e monitorar cada ninho também organiza as caminhadas de filhotes abertas ao público, como parte de suas ações de conscientização. Esse é um dos momentos mais esperados por toda comunidade e colaboradores da Ferroport que tem a possibilidade de acompanhar os filhotes iniciando a sua jornada.

O período de desovas vai de setembro a março, sendo a região a área prioritária de desova da espécie *Caretta caretta*, conhecida como cabeçuda, ameaçada de extinção.

*“Esse é um momento muito especial para todos aqui na empresa. Realizamos anualmente a caminhada de filhotes de tartarugas ao mar junto ao projeto com objetivo de conscientizar nossos colaboradores sobre a importância da preservação ambiental e do compromisso da Ferroport com o Meio Ambiente e a conservação da biodiversidade”,* ressaltou **Renato Aguiar**, coordenador de Meio Ambiente da Ferroport.



## Investimento em Cena

O **Projeto “Investimento em Cena”**, tem a proposta de desenvolver a comunicação, a criatividade e habilidades cênicas de estudantes, da rede Municipal de São João da Barra. A ação tem como objetivo contribuir no **desenvolvimento de habilidades socioemocionais dos jovens** que, ao final, realizam uma apresentação teatral, aberta à toda a escola e comunidade, colocando em prática o que aprenderam com as oficinas. Iniciado no mês de março, o projeto atenderá quatro turmas de diferentes escolas da rede.

*“A Ferroport, alinhando seus aspectos operacionais à responsabilidade social corporativa, atua no município de São João da Barra/RJ com objetivo de promover o desenvolvimento local, por meio da execução e apoio a projetos e ações sociais aderentes a sua missão, valores e estratégia de negócio. Neste sentido, o Projeto “Investi-*

*mento em Cena” busca auxiliar os adolescentes no desenvolvimento de habilidades e competências necessárias para se destacarem frente ao mercado cada vez mais competitivo que estão prestes a ingressar. Com isso, trabalhamos para que nossos investimentos sociais contribuam para o alcance dos objetivos do desenvolvimento sustentável (ODS), gerando valor para a sociedade por meio do desenvolvimento de projetos de grande relevância a nossas partes interessadas”,* afirma **Edenilson Sanches**, Gerente de Sustentabilidade da Ferroport.

Lei de Incentivo à Cultura, o projeto “Investimento em Cena” tem produção da Ricardo Martins Produções, apoio da Vida Flat com patrocínio da Ferroport e realizado pelo Ministério da Cultura, Governo Federal União e Reconstrução.

## FUTEBOL DE RUA PELA EDUCAÇÃO



Chegamos ao **3º Ano do Projeto Futebol de Rua Pela Educação** em São João da Barra com o Patrocínio da Ferroport.

O projeto “Futebol de Rua pela Educação” tem como objetivo inserir uma proposta educativa em base do conceito de esporte para o desenvolvimento humano, utilizando metodologia exclusiva, que contempla: práticas esportivas, pedagógicas, atividades lúdicas e culturais para a formação de valores cidadãos na quadra, na escola, na rua e na vida. São 06 núcleos na cidade **atendendo mais de 400 crianças** da rede Municipal de Ensino.

O Projeto Futebol de Rua é patrocinado pela Ferroport através da Lei de Incentivo ao Esporte, Ministério do Esporte e Governo Federal – Brasil União e Reconstrução.

# Orquestrando a Vida

## Ferroport e ONG Orquestrando a Vida firmam parceria institucional.

Através dos mecanismos da Lei de Incentivo à Cultura do Governo Federal (Lei Rouanet), a Ferroport formaliza patrocínio à renomada ONG campista “Orquestrando a Vida”.

A Orquestrando a Vida é uma Organização da Sociedade Civil (OSC) que promove o ensino coletivo de música orquestral de forma gratuita para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social, há 28 anos no município de Campos dos Goytacazes, no interior do estado do Rio de Janeiro.

Ao longo de sua existência, **mais de 8.000 alunos** já passaram pela formação que usa a arte como uma ponte para a educação, a disciplina e o desenvolvimento pessoal. Este patrocínio não é apenas um investimento na cultura local, mas também um compromisso com o futuro das novas gerações em Campos dos Goytacazes. Através da música, crianças e jovens terão a oportunidade de crescer em um ambiente rico em aprendizado, superação e harmonia, preparando-os para serem cidadãos mais conscientes e atuantes na sociedade.



Confira a programação do Orquestrando a Vida no site da instituição, [www.orquestrandoavida.com](http://www.orquestrandoavida.com)

## VERÃO SEM ACIDENTES

Em parceria com a Laço Amarelo e diversas empresas do complexo, a campanha sensibilizou cerca de 4 mil pessoas durante três meses. Em sua quinta edição, contou com diferentes iniciativas dentro e fora do complexo portuário, como blitz educativas, palestras, outdoors, dentre outras.

*“A conscientização sobre a segurança no trânsito é tema permanente na Ferroport e campanhas como essas são relevantes não apenas para as empresas, mas para toda a sociedade”, destaca Thalita Apelfeler, engenheira de Segurança da Ferroport.*



# Dia Mundial da Água

O Dia Mundial da Água foi criado pela Assembleia Geral da Organização das Nações Unidas em fevereiro de 1993. A data é marcada para promover a conscientização sobre a relevância da água para a nossa sobrevivência e de outros seres vivos.

*“A Ferroport trata esse tema com muita responsabilidade e busca constantemente realizar ações para a melhoria na gestão desse recurso tão precioso. Em dois anos, conseguimos reduzir a captação de água dos poços em 50%, enquanto as fontes de reúso representaram mais de 90% na utilização em nossas atividades, reafirmando o compromisso com meio ambiente em todo nosso processo operacional”, reforça Thiago Rangel, analista de meio ambiente da Ferroport.*



## Formatura Curso POP

Mais uma turma de **Pescadores Profissionais** devidamente **certificada**. O curso que aconteceu em dezembro de 2023 e teve parceria da Marinha do Brasil, Ferroport, Porto do Açú e Colônia de Pescadores de São Francisco de Itabapoana Z01. Ao todo, foram 30 pescadores que participaram do curso receberam a carteira POP no mês de abril deste ano.

Durante 10 dias, os pescadores da Colônia Z1 tiveram aulas teóricas e práticas sobre atividades de pesca, legislação e normas marítimas, operação de máquinas, sistemas mecânicos e eletrônicos de bordo, além de primeiros socorros. As empresas do complexo aproveitaram o curso para falar sobre segurança da navegação, canais de comunicação e atividades operacionais, além do tema empregabilidade, visando colaborar para o **crescimento profissional dos pescadores**.



## Dia Internacional da Mulher

Práticas que favorecem a Diversidade e Inclusão são vividas na prática em nosso ambiente de trabalho e em nossa atuação junto às comunidades do Norte Fluminense.

Nos últimos quatro anos, aumentamos em 70% o número de mulheres no quadro geral de colaboradores. Além disso, ampliamos em 450% o público feminino na área operacional e 50% em cargos de liderança.

Para tornarmos o Dia da Mulher ainda mais especial para nossas colaboradoras, proporcionamos um dia de folga para todas. Além disso, participamos de uma **roda de conversa na Equinor** com as mulheres que trabalham no Porto.

*“Uma tarde de muitas trocas e aprendizados entre colegas portuárias que se dedicam diariamente ao desenvolvimento do complexo”* ressalta **Camile Feydit**, analista de RSC da Ferroport.



## DESCARBONIZAÇÃO FERROPORT

Entende-se por descarbonização o processo de evitar, **reduzir ou compensar as emissões Gases de Efeito Estufa (GEE)** na atmosfera, com intuito de mitigar os impactos das mudanças climáticas e conter o aumento da temperatura global. Desta forma, visa não apenas cumprir metas de redução de emissões, mas também promover uma operação mais sustentável.

Nesse sentido, a Ferroport desenvolveu seu **Plano de Descarbonização** com o propósito de identificar e implementar ações de eliminação e redução de emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) provenientes de atividades realizadas diretamente pela empresa e, também, pelo seu consumo de energia elétrica. O objetivo é incorporar à estratégia de negócio os riscos e oportunidades das mudanças climáticas e contribuir para as metas nacionais de redução de emissões de GEE.

Em linha com nosso compromisso com a transparência e a redução da emissão dos gases de efeito estufa, bem como com a incorporação dos riscos e oportunidades das mudanças climáticas, recebemos em abril a avaliação e certificação externa de nosso Inventário de Emissões.

Além de contribuir com as metas redução de emissões em âmbito nacional, essa conquista evidencia, pelo segundo ano consecutivo, nossa total aderência aos requisitos da **Norma ISO 14064-1:2018** e do **Programa Brasileiro GHG Protocol**.



## Diálogos Ferroport

Nossos diálogos seguem sendo realizados com muita alegria, aprendizados e trocas de experiência. Nossos encontros buscam **fortalecer os laços sociais, promover conhecimento e união da comunidade**. Neste ano, demos continuidade com o artesanato e o bordado. Sempre com uma boa conversa e, claro, muitas risadas. Os diálogos estão sendo realizados na Associação Comunitária de Pipeiras, CRAS Açú e CRAS Barcelos.

