



FERROPORT

PLANO DE SUSTENTABILIDADE

Nosso plano de ação
para um futuro sustentável

Versão 01 - Fevereiro de 2026

1 INTRODUÇÃO

Mensagem da Liderança	3
Quem somos	5
Apresentação	6

2 A SUSTENTABILIDADE NA FERROPORT

A construção de uma jornada sustentável	7
Destaques ESG	8

3 PLANO DE SUSTENTABILIDADE FERROPORT

Missão, Visão e Essência	9
Programa Rumo aos 30!	11
Estratégia de Sustentabilidade	13
Pilares, Compromissos e Objetivos	18
Plano de ação	36

>>> Mensagem da Liderança

Diretoria



“É com grande entusiasmo que definimos nossos próximos passos rumo a um futuro mais sustentável. Nossa Estratégia de Sustentabilidade está alinhada aos direcionamentos de nossos acionistas, ao nosso planejamento estratégico Rumo aos 30! e a nossa essência como organização. Na Ferroport, acreditamos que o sucesso do negócio só é alcançado integrando os princípios ESG ao planejamento e execução de nossas atividades. Reconhecemos que essa é uma jornada contínua e desafiadora, mas que com a cooperação de todo o time vamos cumprir essa missão, garantindo a sustentabilidade das nossas operações a longo prazo e a geração de valor para nossas partes interessadas. .”

Carsten Bosselmann
CEO



“A sustentabilidade é, além de uma questão ética e social, um elemento essencial para garantir a perenidade e o sucesso de nossa empresa. Adotar uma estratégia de sustentabilidade sólida nos permite criar valor de longo prazo, reduzir riscos e fortalecer nossa posição no mercado. Além disso, nossos acionistas estão cada vez mais comprometidos com as melhores práticas ESG, e estar à frente nessa jornada reforça nosso alinhamento com as expectativas deles e de todas as demais partes interessadas. Estamos empenhados em colaborar com uma sociedade cada vez mais sustentável, assegurando que nossos compromissos não reflitam apenas a nossa essência, mas também impulsionem nossos resultados, construindo uma Ferroport cada vez mais eficiente, inovadora e preparada para o futuro.”

Alessandra Marinho
CFO

>>> Mensagem da Liderança

Gerencia de Sustentabilidade



“É um privilégio liderar um tema que está no centro das transformações mais importantes de nossa empresa e do mercado como um todo. Nossa estratégia de sustentabilidade reflete nosso compromisso em impactar positivamente não apenas as nossas operações, mas também o meio ambiente e a comunidade em que estamos inseridos. Garantir a sustentabilidade em uma organização não é responsabilidade de um único setor, mas sim o produto do engajamento de todo o time em tornar nossas atividades cada vez mais eficientes e aderentes as melhores práticas relacionadas ao tema. Juntos, estamos construindo um futuro mais sustentável, onde inovação, responsabilidade e propósito caminham lado a lado.”

Ednilson Sanches
Gerente de Sustentabilidade



>>> Quem somos

Somos a Ferroport Logística Comercial Exportadora S.A., empresa privada nacional que atua no setor de infraestrutura e logística, constituída como joint-venture, pela mineradora sul-africana Anglo American (50%) e pela Prumo Logística (50%), com início das operações em 2014.

Com atuação em território nacional, somos responsáveis pela administração portuária do Terminal 1 e pelas operações do Terminal de Minério de Ferro do Complexo do Porto do Açu, localizado no município de São João da Barra, no Norte do Estado do Rio de Janeiro, onde estão localizadas nossas operações.

Dedicamo-nos à operação portuária de armazenamento e embarque de minério de ferro e ao atendimento de nosso cliente majoritário e acionista a Anglo American - responsável pela produção de minério de ferro em mina localizada em Conceição de Mato Dentro (CMD), no Estado de Minas Gerais. O produto é transportado por mineroduto de 529 quilômetros de extensão que percorre 33 municípios, até o Porto do Açu, onde passa por processo de filtragem e é estocado até ser exportado via navio.



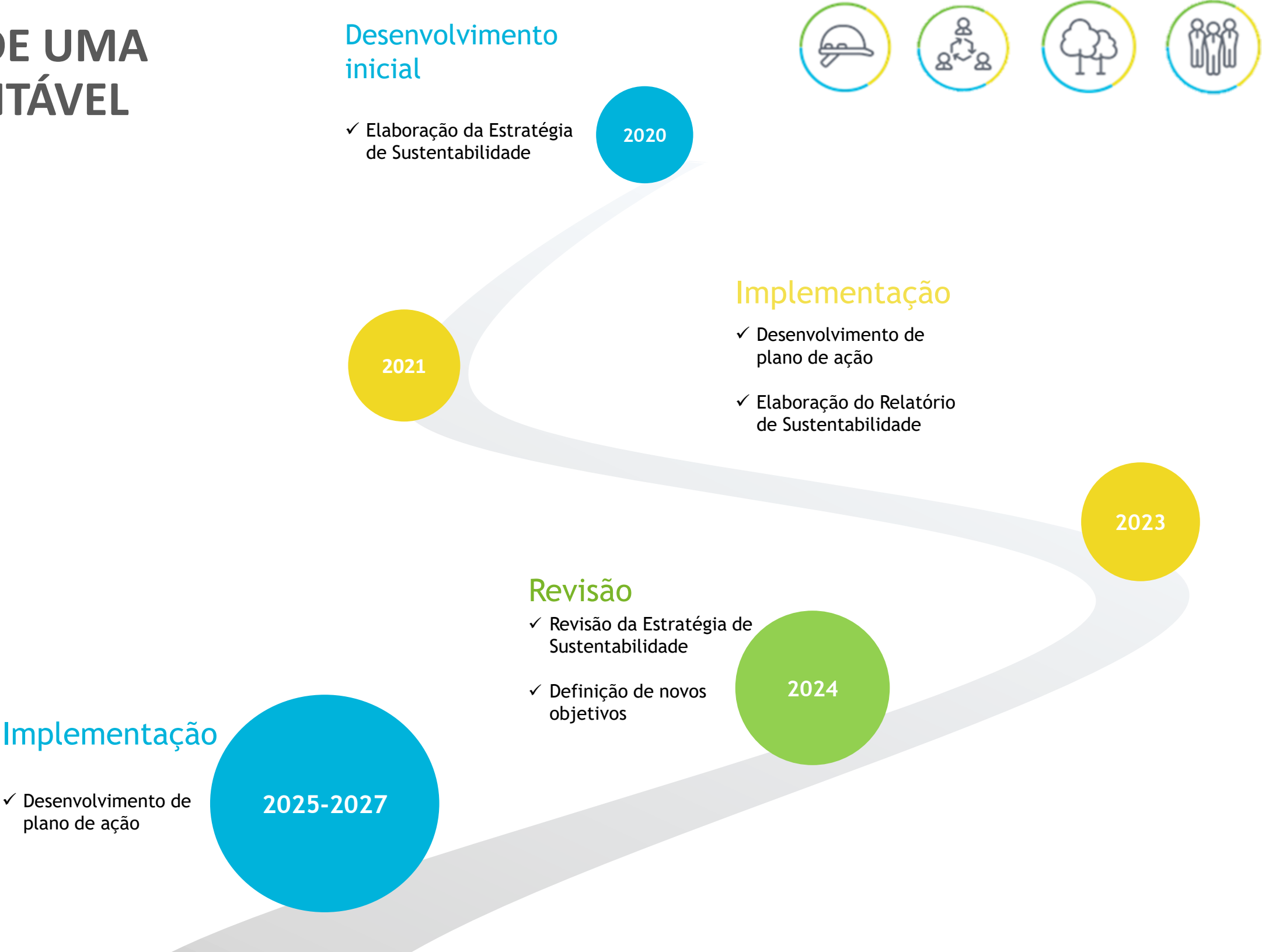
>>> O Plano de Sustentabilidade

Com o compromisso de contribuir para um futuro mais sustentável e resiliente, apresentamos o Plano de Sustentabilidade, uma iniciativa estruturada que reflete a nossa essência e o nosso compromisso com as melhores práticas de ESG.

Este plano foi desenvolvido com base nos princípios do desenvolvimento sustentável, alinhando as nossas ações às metas globais e às expectativas das nossas partes interessadas. O nosso objetivo é promover uma transformação positiva e duradoura nas comunidades onde atuamos, integrando práticas sustentáveis em todas as áreas da nossa operação, garantindo a integridade e ética em nossas relações, o desenvolvimento e segurança do nosso time e a proteção do meio ambiente.

Além de documentar nossa Estratégia de Sustentabilidade, este plano inclui ações concretas que visam evitar e reduzir impactos ambientais, gerar valor social e garantir a longevidade das nossas atividades. A sustentabilidade é um compromisso coletivo e com a união de esforços de todos os agentes envolvidos em nossas atividades buscamos atingir as nossas metas e contribuir para uma sociedade mais equilibrada e próspera. Este plano não é apenas uma declaração de intenções, mas uma jornada transformadora que nos desafia a agir olhando sempre para o futuro, garantindo a prosperidade do negócio Ferroport com responsabilidade e compromisso em construir um legado sustentável para as próximas gerações. Para mais informações sobre nossa Estratégia de Sustentabilidade e os projetos que compõem no Plano de Sustentabilidade para as operações, visite o nosso site e confira todo o material disponível sobre o tema.

A CONSTRUÇÃO DE UMA JORNADA SUSTENTÁVEL



>>> DESTAQUES ESG

Nosso Sistema de Gestão Integrado, baseado nas normas ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018, foi certificado em 2023

Alcançamos mais de 400 participantes nos diálogos realizados com a comunidade em 2023

Classificação nível superior na avaliação do Rating ESG realizado pela *NINT Natural Intelligence* em 2023

Alcançamos uma redução de 47% na captação de água subterrânea entre os anos de 2021 e 2023

Ficamos entre as três empresas que mais se destacaram em Diversidade e Inclusão pela Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH), em conjunto com as empresas do Grupo Prumo Logística.

Aprovamos nosso Plano de Descarbonização e conquistamos o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol em 2023

Alcançamos o segundo lugar no Índice de Desempenho Ambiental realizado pela ANTAQ em 2024

Alcançamos a certificação da norma ISO 37001 - Sistema de Gestão Antissuborno

Investimos aproximadamente 10 milhões de reais em patrocínios e doações por meio de projetos incentivados nos últimos 3 anos

Fomos certificados pela segunda vez como excelente empresa para se trabalhar, alcançando 90% de satisfação dos trabalhadores.

Plano de Sustentabilidade

Nossas ambições para um mundo mais sustentável refletem a nossa essência



Os valores que norteiam a nossa forma de trabalhar e direcionam os comportamentos de todos que fazem parte da Ferroport.

NOSSA MISSÃO

Conectar recursos minerais brasileiros a mercados globais

NOSSA VISÃO

Ser referência mundial em operação portuária segura, eficiente e tecnológica.

NOSSA ESSÊNCIA

Fazemos o que é certo

Buscamos sempre alcançar os melhores resultados, de forma sustentável, e com relações baseadas em confiança. Jogamos limpo, com ética, respeito e transparência.

Juntos vamos mais longe

Gostamos de gente com energia e iniciativa, que vibra com a construção do nosso futuro. Criamos um ambiente diverso e inclusivo, para que as vitórias sejam de todos.

Cuidamos uns dos outros

Garantimos a segurança e o bem-estar do nosso time. Geramos impacto positivo nas comunidades vizinhas e protegemos o meio ambiente.



Planejamento estratégico do negócio Ferroport

RUMO AOS 30!

Buscando estruturar um planejamento estratégico robusto e participativo para os próximos anos, elaboramos o Programa Rumo aos 30!, a fim de garantir a operação de 30 milhões de toneladas de minério por ano. Para tanto, o Programa foi estruturado sob dimensões estratégicas

Pilares Rumo aos 30!

Reenergizar o Nosso Jeito



Garantir a disponibilidade e confiabilidade operacional



Pensar ESG



Intensificar sinergias com Anglo American e Prumo



Estratégia de Sustentabilidade

Cultura de Saúde e Segurança



Meio Ambiente e Clima



Pessoas e Comunidade



Governança e Compliance





>>> PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO FERROPORT

Pilares do Programa Rumo aos 30!



REENERGIZAR O NOSSO JEITO

Suportar o desenvolvimento da estratégia de negócio com base no fortalecimento da cultura organizacional e na atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores (as), investindo na valorização do capital humano e na formação de lideranças diversas e inclusivas, favorecendo um ambiente de trabalho inovador, íntegro e seguro para desenvolvimento eficiente das atividades.



PENSAR ESG

(+ SEGURANÇA + MEIO AMBIENTE+ RESPONSABILIDADE SOCIAL)

Atender a execução da estratégia de negócio com equilíbrio entre as atividades operacionais e os princípios ambientais, sociais e de governança, por meio de ações de segurança, responsabilidade socioambiental e resiliência climática, investimentos no desenvolvimento local e estrutura de governança robusta, suportando a geração de resultados de forma sustentável.



GARANTIR A DISPONIBILIDADE E CONFIABILIDADE OPERACIONAL

Assegurar a disponibilidade das operações Ferroport para atendimento das necessidades atuais e futuras do negócio, mantendo a performance e eficiência da planta e investindo continuamente em inovação e melhoria dos controles operacionais e estratégicos.



INTENSIFICAR SINERGIAS COM ANGLO AMERICAN E PRUMO

Explorar novas oportunidades de receita por meio do suporte e captura de sinergias com nossos acionistas e empresas do Complexo portuário, além de buscar a redução e/ou compartilhamento de custos, potencializando o crescimento e a eficiência operacional do negócio.



>>> Programa Rumo aos 30! e Estratégia de Sustentabilidade

Nossa Estratégia de Sustentabilidade é parte integrante do planejamento estratégico da Ferroport e foi construída com base nos quatro pilares do o Programa Rumo aos 30!.

Buscamos o nosso crescimento considerando as melhores práticas de sustentabilidade.

Nosso Plano de Sustentabilidade apoia o nosso crescimento e resultados impactando toda a cadeia de valor.





ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE FERROPORT

Buscamos equilibrar nossas atividades operacionais a ações de responsabilidade socioambiental, nos baseando nos padrões internacionais de ética e integridade, com diálogos permanentes com a comunidade e fortalecimento institucional. Assim, pautados nos princípios ESG e nos conceitos dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), definimos quatro pilares, por meio dos quais conduzimos nossa Estratégia de Sustentabilidade.

>>> FUNDAMENTOS

A nossa Estratégia de Sustentabilidade é fundamentada nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e nos temas materiais mapeados junto as nossas partes interessadas, além de alinhada aos propósitos dos acionistas.

5

>>> A FERROPORT ESTÁ ALINHADA AOS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA ONU

A Agenda 2030 e os ODS afirmam que medidas transformadoras são urgentes para colocar o mundo em um caminho sustentável.

Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são desmembrados em uma ambiciosa lista de tarefas para serem cumpridas em todo o mundo até 2030.

A Ferroport realiza discussões relacionadas a implementação dos ODS com base nas ações realizadas e alinhado com as estratégias dos acionistas.

Para a Ferroport, considera-se ODS estratégicos:



>>> TEMAS MATERIAIS

A Ferroport, com base nos padrões *Global Reporting Initiative - GRI*, identificou os temas materiais para o negócio, aqueles que refletem os impactos econômicos, ambientais e sociais significativos da empresa de forma relevante, por meio de avaliação de influência realizada por seus stakeholders internos e externos.



E

Meio Ambiente

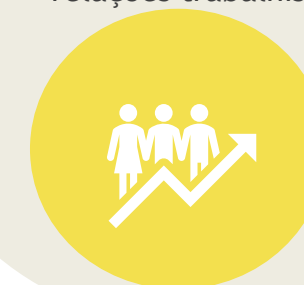
- ✓ Gestão ambiental e de recursos hídricos
- ✓ Mudanças climáticas e emissões de gases de efeito estufa (GEE)



S

Social

- ✓ Saúde, Segurança e bem estar
- ✓ Relacionamento e impactos na comunidade local
- ✓ Diversidade, equidade e inclusão
- ✓ Gestão de pessoas, desenvolvimento profissional e relações trabalhistas



G

Governança

- ✓ Governança corporativa, integridade e compliance



Pilares da Estratégia de Sustentabilidade



Cultura de Saúde e Segurança

Garantir uma gestão eficiente de riscos, aplicando as melhores práticas de segurança, saúde ocupacional, integridade de ativos e de resposta a emergências, a fim de promover um ambiente seguro, saudável e resiliente para as operações do negócio e para a qualidade de vida dos trabalhadores.



Meio Ambiente e Clima

Promover o desempenho ambiental de alta performance, por meio do uso estratégico de recursos naturais e gerenciamento eficaz dos aspectos e riscos ambientais. Além de garantir a avaliação e controle de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.



Pessoas e Comunidade

Construir um ambiente de trabalho diverso e inclusivo, assegurando o trabalho decente a todos colaboradores (as), investir na atração, retenção e desenvolvimento de talentos e mão de obra local, bem como gerar valor aos stakeholders, buscando impacto positivo na comunidade onde estamos inseridos, manutenção da licença social e desenvolvimento socioeconômico da região.



Governança

Manter estrutura de governança robusta, com base na gestão de riscos estratégicos e nos mais altos padrões éticos de conduta, integridade e transparência, potencializando o valor da organização por meio da aplicação das melhores práticas de governança corporativa.



Entendemos que podemos contribuir para o desenvolvimento de ações integradas as nossas atividades que ajudem no alcance dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). Assim, demostramos nosso compromisso com a sustentabilidade, gerando valor para todas as nossas partes interessadas.

Nossa Estratégia de Sustentabilidade se apresenta como um documento dinâmico, que segue os alinhamentos e propósitos definidos por nossos Acionistas.

Por meio de uma estratégia de sustentabilidade agregadora, visamos contribuir para o desenvolvimento social e econômico da região onde estamos presentes, sempre orientados pelo respeito e integridade, promovendo ações de responsabilidade socioambiental, com diálogos permanentes com a comunidade e fortalecimento institucional.

Com o objetivo de equilibrar nossas atividades operacionais com os princípios ambientais, sociais e de governança (ESG), definimos quatro pilares para os objetivos e compromissos da nossa Estratégia de Sustentabilidade conforme descrito nas páginas a seguir:





1. Cultura de Saúde e Segurança



1.1 Promover uma cultura de segurança com base na prevenção de acidentes e preparação para emergências do terminal portuário

Construir um ambiente seguro, consolidando a cultura de prevenção de acidentes na empresa, revisar falhas ocorridas e discutir lições aprendidas para atingir zero lesão de forma coletiva. Além disso, estimular atitudes responsáveis através de conscientização e treinamentos, construir um ambiente seguro aplicando programas de saúde e segurança no ambiente corporativo e estabelecer um padrão de gerenciamento de emergências na unidade através de planos e procedimentos de emergência.

Baseline 2022	Nível de maturidade de cultura de segurança em 47% - nível calculista intermediário (com base na metodologia Hearts & Minds)
Ambição 2029	(i) Alcançar o nível proativo na maturidade de cultura de segurança ocupacional (com base na metodologia Hearts & Minds) até 2029
Indicador	(i) Avanço de cumprimento do Plano de Cultura de Segurança; (ii) Nível de maturidade de cultura de segurança (com base na metodologia Hearts & Minds)
Monitoramento	(ii) Trienal





1. Cultura de Saúde e Segurança

1.2 Assegurar uma gestão eficiente na integridade de ativos críticos para a sustentabilidade operacional

Garantir a integridade dos nossos ativos por meio de uma gestão eficiente difundindo princípios, objetivos, diretrizes, competências e responsabilidades garantindo o desempenho e a continuidade operacional.

Baseline 2024	(i) Nível de vulnerabilidade operacional em 3,33
Ambição 2027	(i) Alcançar nível igual ou menor a 2 em vulnerabilidade Operacional
Indicador	(i) Nível de vulnerabilidade Operacional
Monitoramento	Anual



1. Cultura de Saúde e Segurança



1.3 Assegurar uma vida saudável com bem estar para todos

Promover a saúde do trabalhador, desenvolvendo programas que contribuam para melhor qualidade de vida, incluindo a realização de avaliações individualizadas que forneçam adequado monitoramento de saúde que possibilitem diagnóstico e tratamento preventivo. Além disso, objetiva-se reduzir o risco de incidentes com ações preventivas de identificação precoce e gerenciamento da fadiga no trabalhador, incentivar a prática de atividades físicas e alimentação saudável e investir em ações com foco na promoção da saúde mental.

Baseline 2023	(i) 50% de adesão dos trabalhadores aos planos de tratamento de Saúde
Ambição 2027	(i) Alcançar 75% de adesão dos trabalhadores aos planos de tratamento de saúde
Indicador	(i) Taxa de absenteísmo; (ii) Percentual de trabalhadores com doenças crônicas (obesidade, hipertensão, diabetes); (iii) Percentual de adesão aos planos de tratamento de saúde
Monitoramento	Anual





2. Pessoas e Comunidade

2.1 Maximização do impacto social positivo nas comunidades locais

Trabalhar de forma colaborativa com trabalhadores e a comunidade local, ampliando o acesso   educação, promovendo ações que possibilitem o aumento da geração de renda, e fomentando ações e projetos voluntários. Além de apoiar as cooperativas e associações parceiras para que dessa forma, sejam ampliados os benefícios socioambientais das comunidades.

Baseline (acumulado 2021, 2022, 2023)

(i) Acumulado nos últimos 3 anos: 203 pessoas formadas em cursos de qualificação; (ii) Acumulado nos últimos 3 anos: 12 ações voluntárias;

Ambição 2027

(i) Atingir 200 pessoas formadas em cursos de qualificação até 2027; (ii) Aumentar 20% de ações voluntárias até 2027

Indicador

(i) Quantidade de pessoas formadas pelos cursos de qualificação; (ii) quantidade de ações de voluntariado realizadas;

Monitoramento

Anual



2. Pessoas e Comunidade

2.2 Manter o diálogo permanente como ferramenta no sustento de um relacionamento  tico e transparente com a comunidade.

Fortalecer um relacionamento contínuo e de confiança com as comunidades por meio de parcerias, diálogos e ações de aproximação, que contribuam para o fortalecimento da relação Porto - Cidade, valorização sociocultural, geração de renda e preservação do meio ambiente.

Baseline (acumulado 2021, 2022, 2023)

(i) Acumulado de horas de diálogos realizados dos últimos 3 anos: 360 horas; (ii) 340 visitantes recebidos pelo Programa Portas Abertas em 2023

Ambição 2027

(i) Manter 360 horas até 2027; (ii) Atingir 900 pessoas no Programa Portas Abertas até 2027

Indicador

(i) Quantidade de horas de diálogos realizados (ii) Quantidade de visitantes recebidos no Programa Portas Abertas

Monitoramento

Anual



2. Pessoas e Comunidade

2.3 Investir no desenvolvimento local por meio de incentivos sociais atrelados às diretrizes de atuação da Ferroport

Investir em ações que sejam estruturantes e convergentes com as políticas públicas, com o protagonismo social e com a perenidade do negócio, objetivando o desenvolvimento da comunidade na qual a Ferroport atua incluindo programas e projetos sociais próprios e/ou em parceria, considerando os impactos socioambientais atrelados ao negócio e o compromisso da organização em gerar e compartilhar valor com todos os seus públicos de interesse.

Baseline 2023	(i) Utilização de 65% do valor dedutível de IR por meio das leis de incentivo
Ambição 2027	(i) Investir $\geq 90\%$ do valor dedutível do IR por meio das leis de incentivo até 2027*
Indicador	(i) Percentual deduzido do IR disponível por meio das leis de incentivo
Monitoramento	Anual

*NOTA: Valor deduzido com base no IR 2027



2. Pessoas e Comunidade



2.4 Atrair e reter talentos com base na essência e competências da empresa

Potencializar os impactos sociais positivos na comunidade por meio de ações que contribuam para o desenvolvimento e inclusão de pessoal da região e garantir eficiência em nossas operações através de pessoal qualificado, preferencialmente local. Além disso, manter posições chave protegidas, evitando turnover e contratações de profissionais de fora da região e impulsionar o reconhecimento da Ferroport como grande empregador da região em razão de suas práticas sociais, formação e remuneração acima da média.

Baseline 2023/2024	(i) Turnover de potenciais talentos e posições chaves em 16% até outubro/24 (considerando o último mapeamento)
Ambição 2027	(i) Turnover de potenciais talentos e posições chaves $\leq 3\%$; (ii) Atingir 100% de sucessores mapeados que compõem o comitê executivo (CFO, CEO, Gerente Geral, Gerente de Sustentabilidade, Gerente Jurídico, Gerente de compliance, Gerente de RH)
Indicador	(i) Percentual de Turnover de potenciais, talentos e posições chaves; (ii) Percentual de sucessores mapeados para cargos estratégicos
Monitoramento	Anual



2. Pessoas e Comunidade

2.5 Promover a diversidade, com o objetivo de refletir as características no perfil da fôrça de trabalho

Estabelecer diretrizes, compromissos e promover ações para que a atuação da Ferroport seja pautada pelos princípios da não discriminação de qualquer natureza, respeito, inclusão, equidade e valorização à diversidade humana e cultural em parcerias e em sua cadeia produtiva na região que está inserida.

Baseline 2024	(i) Mulheres na manutenção = 9; (ii) Mulheres na liderança = 10; (iii) Pretos ou pardos s na liderança = 12; (iv) PCD = 9
Ambição 2027	(i) Aumentar 65% de mulheres nas áreas de manutenção; (ii) Aumentar 60% do N� de líderes mulheres; (iii) Aumentar 50% do N� de líderes pretos ou pardos (iv) Aumentar 33% PCD's �l�m da cota legal exigida
Indicador	(i) % de mulheres na manutenção; (ii) % de liderança feminina, (iii)% de negros em cargos de liderança; (iv) % de PCDs �l�m da cota legal exigida
Monitoramento	Anual



2. Pessoas e Comunidade

2.6 Impulsionar o desenvolvimento de fornecedores locais

Promover o desenvolvimento da cadeia de fornecedores locais por meio de ações de captação, qualificação, desenvolvimento e acompanhamento em áreas como estratégica, comercial, financeira, qualidade, saúde e segurança no trabalho, produção, inovação, responsabilidade social e ambiental dos fornecedores locais, além de estabelecer uma da sistemática de avaliação de desempenho, a fim de contemplar e reconhecer os fornecedores com melhores desempenhos e aderência as melhores práticas.

Baseline 2024	(i) 12% de fornecedores locais no total de fornecedores contratados em 2024
Ambição 2027	(i) Alcançar 15% de fornecedores locais no total de fornecedores contratados até 2027
Indicador	(i) n� de novos fornecedores locais captados e contratados; (ii) % de participação de fornecedores locais em oportunidades; (iii) % de valor dispendido na contratação de fornecedores locais
Monitoramento	Anual



3. Meio Ambiente e Clima

3.1 Garantir desempenho ambiental aderente às melhores práticas do mercado

Manter certificação na norma ISO 14001:2015 e alta performance em avaliações externas implementando melhoria contínua da gestão ambiental.

Baseline 2024

(i) Certificação na norma ISO 14001:2015 vigente; (ii) Desempenho na dimensão ambiental Superior no Rating ESG

Ambição 2027

(i) Manter certificação na norma ISO 14001:2015; (ii) Manter desempenho ambiental Superior no Rating ESG (metodologia ERM NINT)

Indicador

(i) Sistema de Gestão Ambiental certificado na ISO 14001:2015; (ii) Desempenho no eixo Ambiental no Rating ESG (metodologia ERM NINT)

Monitoramento

Anual



3. Meio Ambiente e Clima

3.2 Garantir gestão eficiente de recursos hídricos nos processos Ferroport

Promover ações para garantir a eficiência de utilização dos recursos hídricos por meio das melhores práticas de gestão, mapeando os pontos de água e geração de efluentes, avaliando a necessidade do tipo de água para uso em cada  rea.

Baseline 2021	(i) Consumo de utilização de água subterrânea tratada em 11%; (ii) 170.000 litros de efluente sanitário tratados lançados provenientes do processo de tratamento de esgoto Ferroport
Ambição 2027	(i) Utilizar $\leq 10\%$ de água proveniente de fonte subterrânea tratada; (ii) Manter reutilização 100% dos efluentes sanitários gerados; (iii) Manter zero lançamento de efluentes sanitários tratados provenientes do processo de tratamento de esgoto Ferroport
Indicador	(i) Quantidade de água consumida proveniente de fonte subterrânea, (ii) Quantidade de água consumida proveniente de fontes de reuso (ETE, mineroduto, retrolavagem), (iii) quantidade de efluente sanitário tratados lançados provenientes do processo de tratamento de esgoto Ferroport
Monitoramento	Anual



3. Meio Ambiente e Clima

3.3 Desempenhar ações para minimizar impactos através de práticas ambientais

Gerenciar aspectos ambientais desenvolvendo iniciativas para mitigação de riscos e prevenção de impactos considerando melhores fontes de consumo de energia, gestão de resíduos sólidos e efluentes, manutenção da qualidade do ar e monitoramento da biota terrestre e marinha.

Baseline 2023	(i) 9% do total de resíduos enviados para aterros no ano
Ambição 2027	(i) Manter zero envio de resíduos sólidos para aterro - Aterro Zero
Indicador	(i) Percentual de Resíduos enviados para aterro
Monitoramento	Anual



3. Meio Ambiente e Clima

3.4 Garantir resiliência às mudanças climáticas reduzindo os impactos do negócio Ferroport

Implantar Plano de Descarbonização e melhores práticas que visem incorporar os riscos e oportunidades das mudanças climáticas, contribuindo para as metas nacionais de redução de emissões de gases de efeito estufa.

Baseline	(i) 5.402,61 (tCO2e) de emissões de GEE nos escopos 1 e 2 no ano de 2021; (ii) desempenho no tema Adaptação �s Mudanças Climáticas Superior no Rating ESG (metodologia ERM NINT) em 2024
Ambição 2027	(i) Reduzir em 90% as emissões de GEE para escopos 1 e 2; (ii) Manter desempenho no tema Adaptação �s Mudanças Climáticas Superior no Rating ESG (metodologia ERM NINT)
Indicador	(i) Percentual de redução de emissão de GEE; (ii) Nível de desempenho no no tema Adaptação �s Mudanças Climáticas no Rating ESG (metodologia ERM NINT)
Monitoramento	Anual



4. Governança

4.1 Garantir aderência da liderança à cultura de governança Ferroport

Promover ações que fomentem uma cultura de governança entre os líderes corporativos, por meio de definição e direcionamento de comportamentos aderentes a estratégia e essência da Ferroport, estimulando e capacitando os líderes para lidar com temas de sustentabilidade e governança.

Baseline 2024	Não é realizada autoavaliação
Ambição 2027	(i) Totalidade dos membros do Conselho de Administração, Diretoria, Gerência e Coordenação da Ferroport submetida à avaliação e com plano de desenvolvimento estabelecido, quando aplicável.
Indicador	(i) Percentual de pessoas submetida à avaliação realizada e com plano de desenvolvimento estabelecido.
Monitoramento	Anual



4. Governança

4.2 Assegurar a integridade, visão e alcance de resultados no modelo de gestão Ferroport

Manter o compromisso com os mais altos padrões  ticos e o promover o direcionamento de fazer o que é certo em todas nossas frentes de atuação, com  tica, transparência e respeito, fortalecendo a importância de cumprir com todas as leis e regulamentações aplicáveis, bem como os princípios de conduta  tica na condução de nossos negócios, e na nossa relação com as partes interessadas.

Baseline 2023	(i) a participação na pesquisa anual de percepção do Programa de Compliance para 69% dos colaboradores; (ii) a percepção quanto à cultura �tica para 4,4 e (iii) a confiança na não retaliação para 85%.
Ambição 2027	Aumentar: (i) a participação na pesquisa anual de percepção do Programa de Compliance para 80% dos colaboradores; (ii) a percepção quanto à cultura �tica para 4,75 e (iii) a confiança na não retaliação para 90%.
Indicador	(i) Percentual de percepção do Programa de Compliance; (ii) Percentual de percepção quanto a cultura �tica; (iii) Percentual de confiança na não retaliação
Monitoramento	Anual



4. Governança

4.3 Garantir a conformidade legal e atendimento a normativos aplicáveis

Manter a eficiência, atualização e coerência das políticas e normas e assegurar o conhecimento, pelos colaboradores e demais partes interessadas, das condutas e comportamentos que precisam ser seguidos, orientando a tomada de decisões e evitando conflitos nos variados  mbitos da Companhia

Baseline 2024	Não há.
Ambição 2027	(i) Revisar e mapear público alvo dos normativos da Ferroport; (ii) garantir 100% do pessoal treinado, conforme mapeamento e quando aplicável.
Indicador	(i) Percentual de trabalhadores treinados; (ii) Número de desvios relativos a normativos
Monitoramento	Anual.



1. Cultura de Saúde e Segurança

Iniciativas destacadas por ano:

2025

- ✓ Manutenção da certificação ISO 45001:2018;
- ✓ Elaboração do Plano de Cultura de Segurança;
- ✓ Revisão/Atualização do programa de integração e treinamentos legais de SSO;
- ✓ Diagnóstico dos processos de SSO para automatização/sistematização;
- ✓ Revisão de Planos de Manutenção de Ativos Críticos;
- ✓ Revisão de criticidade dos ativos;
- ✓ Manutenção do Programa Avaliação Individual de Saúde.

2026

- ✓ Recertificação da ISO 45001:2018;
- ✓ Implementação do plano de cultura de segurança;
- ✓ Promoção de evento para empresas contratadas sobre gestão de SSO;
- ✓ Formatação de Programa de reconhecimento de liderança e equipes em segurança (Ferroport e terceiros);
- ✓ Revisão de Planos de Manutenção de Ativos Críticos;
- ✓ Elaboração do Programa de qualidade de vida para trabalhadores.

2027

- ✓ Manutenção da certificação ISO 45001:2018;
- ✓ Implementação do plano de cultura de segurança;
- ✓ Realização de capacitação focada na liderança Ferroport e contratadas no que se refere a promoção da cultura de segurança;
- ✓ Implementação do Programa de qualidade de vida para trabalhadores.

NOTA 1: O Plano de ações completo é um documento a parte deste material.

NOTA 2: As ações são revisadas anualmente para atualização e aderência ao contexto Ferroport.



2. Pessoas e Comunidade

Iniciativas destacadas por ano:

2025

- ✓ Revisão do Programa de Voluntariado Ferroport;
- ✓ Avaliar expansão do Programa Portas Abertas;
- ✓ Execução de ações de Qualificação Profissional;
- ✓ Avaliar pertinência de tornar-se signatária de instituições relacionada a RSC;
- ✓ Desenvolvimento de programa de Formação de sucessores, talentos e posições chave;
- ✓ Expansão do tema de D&I para terceiros e comunidade local;
- ✓ Implementação do programa de desenvolvimento de Fornecedores Locais.

2026

- ✓ Revisão do Programa de Educação Ambiental;
- ✓ Execução de ações de Qualificação Profissional;
- ✓ Revisão do Programa de diálogo com a comunidade;
- ✓ Capacitação para grupo de voluntários Ferroport;
- ✓ Avaliação de viabilidade para realização de pesquisa de percepção abrangendo área de influência direta;
- ✓ Atualização de métricas de desempenho do Programa D&I;
- ✓ Ações de sensibilização e promoção do tema de D&I;
- ✓ Implementação de programa de desenvolvimento de Fornecedores Locais.

2027

- ✓ Execução de ações de Qualificação Profissional;
- ✓ Manutenção do Programa de Diálogo com a Comunidade;
- ✓ Construção de indicadores de imagem e reputação;
- ✓ Se avaliado como aplicável, realização de pesquisa de percepção abrangendo área de influência direta;
- ✓ Ações de sensibilização e promoção do tema de D&I;
- ✓ Implementação do programa de desenvolvimento de Fornecedores Locais.

NOTA 1: O Plano de ações completo é um documento a parte deste material.

NOTA 2: As ações serão revisadas anualmente para atualização e aderência ao contexto Ferroport.



3. Meio Ambiente e Clima

Iniciativas destacadas por ano:

2025

- ✓ Manutenção da certificação ISO 14001:2015;
- ✓ Criação fórum com Anglo American sobre recursos hídricos;
- ✓ Realização de workshop com contratadas;
- ✓ Revisão do Programa de Redução de Geração de Resíduos;
- ✓ Ações iniciais para Plano de resposta a desastres e para mitigar efeitos de eventos climáticos extremos;
- ✓ Revisão do Plano de Descarbonização;
- ✓ Manutenção do Selo Ouro para inventário de GEE;
- ✓ Mapeamento de cooperativas de reciclagem disponíveis na região;
- ✓ Avaliação de critérios de nomeação de navios no que se refere a emissões atmosféricas.

2026

- ✓ Recertificação da ISO 14001:2015;
- ✓ Manutenção das ações do Programa de Eficiência Hídrica;
- ✓ Manutenção das ações do Programa de Redução de Geração de Resíduos;
- ✓ Implementação de automatização da ETE (fase 1);
- ✓ Mapeamento das dificuldades relativas a legalização das cooperativas de reciclagem locais;
- ✓ Manutenção do Plano de Descarbonização;
- ✓ Revisão do Programa de Eficiência Hídrica
- ✓ Manutenção Selo Ouro para inventário de GEE.

2027

- ✓ Manutenção da certificação ISO 14001:2015;
- ✓ Manutenção das ações do Programa de Eficiência Hídrica;
- ✓ Manutenção das ações do Programa de Redução de Geração de Resíduos;
- ✓ Realização de mapeamento da rede hidráulica do site (potável e não potável);
- ✓ Implementação de automatização da ETE (fase 2);
- ✓ Implementação do Plano de Descarbonização;
- ✓ Manutenção Selo Ouro para inventário de GEE.

NOTA 1: O Plano de ações completo é um documento a parte deste material.

NOTA 2: As ações serão revisadas anualmente para atualização e aderência ao contexto Ferroport.



4. Governança

Iniciativas destacadas por ano:

2025

- ✓ Revisão do Manual de Governança Corporativa;
- ✓ Realização de treinamento sobre Manual de Governança;
- ✓ Estruturação de trilha de conhecimento para liderança sobre questões de governança;
- ✓ Estruturação de autoavaliações para os órgãos da governança corporativa, notadamente Conselho de Administração, Diretoria e Comitês de Assessoramento;
- ✓ Definição e formalização dos pilares do Programa de Compliance;
- ✓ Avaliação da viabilidade de estruturação de matriz de consequências e revisão da norma de medidas administrativas;
- ✓ Avaliação da contratação de consultoria para analisar se as políticas e normas são coerentes e condizentes com a necessidade e realidade da Companhia.

2026

- ✓ Execução das ações previstas na trilha;
- ✓ Realização do processo anual de avaliação do Conselho, Diretoria e Comitês de Assessoramento;
- ✓ Definição da estrutura de reporte para público interno e modelo de relatório anual do Programa de Compliance;
- ✓ Avaliação a viabilidade de estruturação de Canal de Acolhimento,
- ✓ Avaliação a viabilidade e interesse em obter a certificação da ISO37301 com escopo ESG;
- ✓ Realização, com apoio da consultoria contratada, a análise acerca da pertinência e coerência das políticas e normas da Companhia, indicando as ações necessárias considerando o resultado da análise.

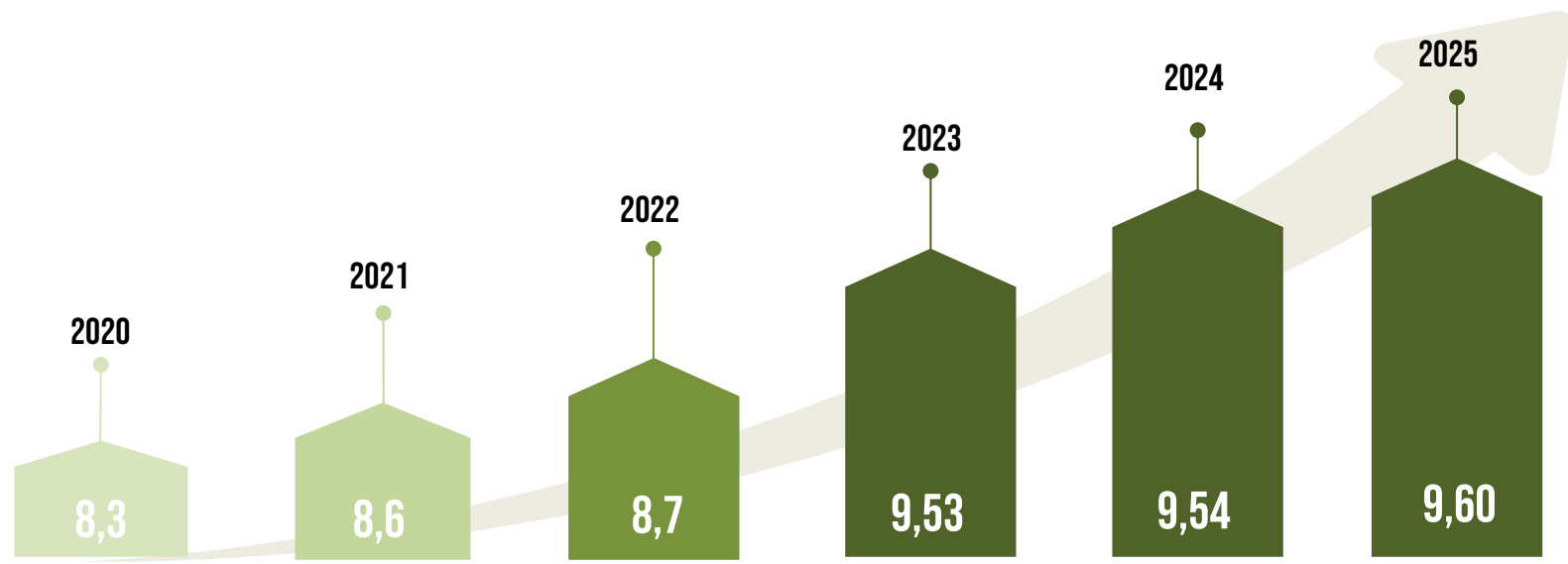
2027

- ✓ Realização workshop sobre boas práticas de governança com liderança Ferroport;
- ✓ caso seja entendida a pertinência, realização de processo de certificação ISO37301 com escopo ESG;
- ✓ Concluir a revisão das normas e políticas;
- ✓ Execução do plano de comunicação e treinamento.

NOTA 1: O Plano de ações completo é um documento a parte deste material.

NOTA 2: As ações serão revisadas anualmente para atualização e aderência ao contexto Ferroport.

Histórico de avaliação ESG



NOTA: Avaliação pela metodologia ERM NINT



**ESTRATÉGIA DE
SUSTENTABILIDADE
FERROPORT**

O ESG representa a busca por práticas empresariais e de investimento que visam atender critérios nacionais e internacionais de sustentabilidade organizacional. A partir de métricas pré-estabelecidas, o ESG avalia aspectos ambientais e sociais da cadeia de negócios, questões trabalhistas, políticas de compliance e integridade, dentre outros elementos que influenciam na manutenção de uma operação.

Sabendo que questões ambientais, sociais e de governança podem trazer riscos e oportunidades para diversas esferas do negócio, desde 2020, a Ferroport, por meio de avaliação realizada pela *NINT Natural Intelligence*, identifica a aderência da organização aos princípios ESG.



ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE FERROPORT

>>> Onde queremos chegar

Manter um bom desempenho em indicadores exige esforço contínuo, adaptação às mudanças externas e investimentos em inovação, capacitação e melhoria contínua. Além disso, é essencial para garantir consistência, atender às expectativas das partes interessadas.

Desejamos nos manter em nível Superior nas avaliações ESG



Classificação ERM NINT Superior - A (>8,75)





FERROPORT

ANGLO AMERICAN - PRUMO LOGÍSTICA





FERROPORT